

☒ สำนักปลัด.....
☐ กองช่าง.....
☐ กองคลัง.....
☐ กองการศึกษา.....

ที่ พท ๐๐๑๗.๑/ว ๕๙๗๐



เทศบาลตำบลหนองพ้อ
เลขที่รับ..... 3176
วันที่..... 12 มี.ค. 67
เวลา..... 14.20 L

ศาลากลางจังหวัดพัทลุง

ถนนราเมศวร์ พท ๙๓๐๐๐

๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เรื่อง ขอความร่วมมือดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภค
เสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ “มีสติก่อนเสียดังค์
สร้างภูมิคุ้มกัน รู้ทันโฆษณา”

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทุกหน่วย นายอำเภอ ทุกอำเภอ
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง นายกเทศมนตรีเมืองพัทลุง นายกเทศมนตรีตำบล และ
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๒๑๖๙๑

ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งจังหวัดพัทลุงว่า ได้จัดการประกวด
สื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน “OCPB Creative Contest” หัวข้อ
“มีสติก่อนเสียดังค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้ทันโฆษณา” ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓-๕ นาที
แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป
จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับ
ผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ จังหวัดพัทลุงเพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวน
ประชาชนทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จังหวัดพัทลุงจึงขอให้ส่วนราชการ ทุกส่วนราชการ หัวหน้าหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทุกหน่วย
นายอำเภอ ทุกอำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป
และนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ ทาง E-mail :
ocpbcreativecontest@gmail.com โดยระบุหัวข้อ “ประกวดภาพยนตร์สั้น มีสติก่อนเสียดังค์
สร้างภูมิคุ้มกัน รู้ทันโฆษณา”

เรียน นายกเทศมนตรีเมืองพัทลุง และเรียนนายก อบจ.พัทลุง เพื่อพิจารณาดำเนินการ

๑. พิจารณา
๒. พิจารณา
๓. พิจารณา
๔. พิจารณา
๕. พิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ได้จากการประชุมหารือ

(นายก่อสกุล จันทราช)

นางรุจิรา กลับเป็น

รองปลัดเทศบาล รักษาการแทน
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ปลัดเทศบาล

ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

(นายไตรศักดิ์ รักโท)

นายกเทศมนตรีตำบลหนองพ้อ

สำนักงานจังหวัดพัทลุง
นางกัญญา วัฒนพานิชย์
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน (จังหวัดพัทลุง)
โทร. ๐-๗๕๖๑-๔๑๓๐

ลจ.น.

✓

ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๓๐๗.๐๒/ว ๒๕๖๕๑



ศาลากลางจังหวัดพัทลุง
เลขที่ 12224
วันที่ 31 ต.ค. 2561
ตรา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗

ศูนย์ดำรงธรรม ข.พัทลุง

เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดวงค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" วันที่ ๐๑ พ.ย. ๒๕๖๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพัทลุง

สิ่งที่ส่งมาด้วย การประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดวงค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" ซึ่งเป็นการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว ๓ - ๕ นาที แบ่งเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ (๑) ประเภทนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน ๕ รางวัล และ (๒) ประเภทประชาชนทั่วไป จำนวน ๕ รางวัล เพื่อชิงเงินรางวัลมูลค่ารวม จำนวน ๗๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๔ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การประกวดสื่อสร้างสรรค์ดังกล่าวสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภคในระดับพื้นที่อย่างทั่วถึง จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนทั่วไป และนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่สนใจเข้าร่วมการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคเสพโฆษณาอย่างมีสติ ภายใต้งาน "OCPB Creative Contest" หัวข้อ "มีสติก่อนเสียดวงค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา" รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวทรงศิริ จุมพล

(นางสาวทรงศิริ จุมพล)

รองเลขาธิการ รักษาราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค (นางสาวธนิตดา)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocpb_policy@ocpb.mail.go.th

โทร. ๐-๒๑๔๑-๕๐๗๐, ๐๘-๘๗๐๘-๕๑๖๓



รายละเอียดการประกวดฯ

Link: <https://bit.ly/4fCCb3>



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
OFFICE OF THE CONSUMER PROTECTION BOARD

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
เพื่อรณรงค์ให้ผู้บริโภคแสวงหาประโยชน์อย่างมีสติ

OCPB Creative Contest

หัวข้อ "มีสติก่อนเสียสตางค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"

การสมัครและส่งผลงาน

ขยายเวลาจัดส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2567

ทาง E-mail : ocpbcreativecontest@gmail.com โดยระบุหัวข้อ "ประกวดภาพยนตร์สั้น มีสติก่อนเสียสตางค์ สร้างภูมิคุ้มกัน รู้เท่าทันโฆษณา"
พร้อมแนบเอกสารการสมัคร และคลิปภาพยนตร์สั้น ความละเอียดการแสดงผลไม่น้อยกว่าระดับ HD (1920x1080, 1080p) อัตราส่วนต่อภาพ 16 : 9

รวมเงินรางวัล 78,000 บาท พร้อมโล่ประกาศเกียรติคุณ

ระดับนักเรียน นิสิต นักศึกษา

- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
- 4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท

ระดับประชาชนทั่วไป

- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 20,000 บาท
- 2) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท
- 3) รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล ๆ ละ 5,000 บาท
- 4) รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ๆ ละ 2,000 บาท



การรับรางวัล

รายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ที่ได้รับรางวัล มารับรางวัลตาม วัน และเวลาที่ผู้จัดประกวดกำหนด ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดอีกครั้งหากไม่มารับรางวัลภายในกำหนด ถือว่าสละสิทธิ์

สอบถามเพิ่มเติม คุณธารีรัตน์ อโณทัย (น้ำ) โทร. 097-282-9098



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



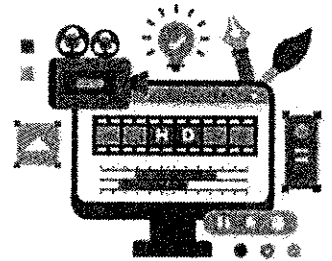
www.ocpb.go.th

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักเรียน นิสิต นักศึกษา และ ประชาชนทั่วไป

เอกสารประกอบการสมัคร

- ใบสมัครพร้อมสำเนาบัตรประชาชน จำนวน 1 ชุด
- สำเนาบัตรประจำตัว หรือหลักฐานการเป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน 1 ชุด (เฉพาะกรณีสมัครประเภท นักเรียน นิสิต นักศึกษา)



เงื่อนไขและกติกาการประกวด

- ส่งผลงานเป็นคลิปภาพยนตร์สั้น ความยาว 3-5 นาที นำเสนอเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด ไม่จำกัดเทคนิคในการถ่ายทำและตัดต่อ
- ส่งผลงานในรูปแบบไฟล์ VDO format เป็น MP4, AVI, WMV, MOV ความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1920x1080, 1080p)
- ต้องเป็นคลิปวิดีโอที่ทำขึ้นมาใหม่เท่านั้น ไม่ลอกเลียนแบบ หรือละเมิดลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิ์อื่นใดของบุคคลอื่น และไม่เผยแพร่ผ่านการแข่งขัน/ประกวดเวทีใด หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ใดมาก่อน
- ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ทางผู้จัดการฯ ไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์
- ต้องมีตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ปรากฏอยู่ในชิ้นงาน
- ผลงานที่ส่งประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สคบ. และสคบ. มีสิทธิ์ที่จะนำผลงานไปใช้เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ ที่เห็นสมควร โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่ประการใด
- การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด และสคบ. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด และเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การส่งผลงานเข้าประกวดในครั้งนี้ ให้ถือว่าผู้เข้าประกวดยินยอมและตกลงปฏิบัติตามเงื่อนไขข้างต้นทุกประการ

การตัดสินผลงาน

1. ความเกี่ยวข้องสอดคล้องของเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด 30 คะแนน
2. แนวคิดการนำเสนอแปลกใหม่และสร้างสรรค์ 30 คะแนน
3. เทคนิคของภาพยนตร์สั้น 15 คะแนน
4. ระบบเสียง ระบบภาพ มีความสัมพันธ์ ชัดเจน 10 คะแนน
5. ระยะเวลาของคลิป 10 คะแนน
6. ตราสัญลักษณ์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) 5 คะแนน

คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการตัดสินจำนวน 5 ท่าน (ผู้แทนจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน 2 ท่าน และผู้ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ ความสามารถที่ได้รับการยอมรับ ในด้านการผลิตสื่อ)

